

Số: *1779*/SCT-QLXNK

Gia Lai, ngày *17* tháng 12 năm 2019

V/v báo cáo tình hình triển khai
chỉ thị 38/CT-TTg về tăng cường thực hiện
và khai thác hiệu quả các Hiệp định
thương mại tự do đã có hiệu lực.

Kính gửi:

- Ban chỉ đạo liên ngành Hội nhập quốc tế về kinh tế (Bộ Công Thương);
- Ủy ban nhân dân tỉnh Gia lai

Thực hiện công văn số 48/BCĐLNKT-VP ngày 04/12/2019 của Ban chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế và công văn số 4237/VP-KTTH ngày 11/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chỉ thị 38/CT-TTg về tăng cường thực hiện và khai thác hiệu quả các Hiệp định Thương mại tự do đã có hiệu lực.

Sở Công Thương báo cáo như sau:

1. Tình hình triển khai công tác thông tin tuyên truyền :

Năm 2019, cấp ủy, chính quyền các cấp trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã không ngừng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về nội dung tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam cho toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, người lao động của các cơ quan đơn vị và toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh, thông qua nhiều hình thức như: Các bản tin trên sóng phát thanh, truyền hình; các tài liệu hội nghị; các ấn phẩm tuyên truyền, tờ rơi; các hội nghị tập huấn phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế (HNKTQT)...

Bên cạnh đó, trong quá trình thực hiện chức năng, nhiệm vụ thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đã chỉ đạo sát sao việc nghiên cứu nội dung hội nhập quốc tế gắn với nội dung quản lý nhà nước trong lĩnh vực quản lý của ngành, đơn vị mình để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động có sự đầu tư, nghiên cứu đảm bảo việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan chuyên môn phải trên cơ sở hiểu rõ và phù hợp với các nội dung cam kết khi Việt Nam gia nhập WTO, tham gia các Hiệp định thương mại tự do đã và đang ký kết.

Đài phát thanh và truyền hình, Báo Gia Lai thường xuyên đăng tải, tuyên truyền những kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế, chính sách pháp luật của nhà nước; các cam kết của Việt Nam khi gia nhập Tổ chức thương mại thế giới, các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia. Định kỳ phát sóng 01 số/ tháng chuyên mục truyền hình Công Thương, chuyên mục khoa học và đời sống... Tích cực tuyên truyền những thành tựu, tiềm năng kinh tế của Gia Lai trong khu vực tam giác phát triển Việt Nam-Lào- Campuchia nhằm thu hút và nâng cao hiệu quả đầu tư của tỉnh trong khu vực. Lồng ghép, tuyên truyền, phổ biến Luật biên giới quốc gia, quy chế biên giới, Hiệp ước hoạch định biên giới quốc gia Việt Nam - Campuchia ...

Tổ chức các hội Nghị phổ biến kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế về các nội dung cam kết HNKTQT và lộ trình thực thi cam kết của Việt Nam, các FTA đa phương và song phương mà Việt Nam đã ký kết và đang tham gia đàm phán. Chú trọng công tác truyền thông trong một số lĩnh vực như đầu tư, dịch

vụ, hải quan, phòng vệ thương mại, sở hữu trí tuệ, nông, lâm, ngư nghiệp, lao động, môi trường, về các thị trường xuất nhập khẩu, thị trường trong nước, yêu cầu về quy chuẩn kỹ thuật, quy định về quản lý xuất nhập khẩu hàng hóa của các nước đối tác...và các cam kết cụ thể trong từng lĩnh vực có liên quan trong từng Hiệp định.

2. Nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển nguồn nhân lực của tỉnh:

- Thường xuyên cung cấp thông tin hoạt động xúc tiến đầu tư, môi trường đầu tư, cơ sở dữ liệu đầu tư lên trang thông tin điện tử, báo Trung ương và địa phương để các doanh nghiệp, nhà đầu tư tìm hiểu, tra cứu; Công bố công khai thông tin về chủ trương, chính sách, các chương trình, kế hoạch, đề án hỗ trợ DNNVV, các cơ chế, chính sách mới hỗ trợ cho doanh nghiệp thành lập triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Tập trung rà soát, kịp thời tháo gỡ khó khăn, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất để hỗ trợ các nhà đầu tư trong quá trình tìm hiểu, triển khai thực hiện các dự án trên địa bàn; nhất là việc hỗ trợ hoàn thành các thủ tục, khảo sát thực tế cùng nhà đầu tư, đề giới thiệu các vị trí phù hợp với nhà đầu tư. Thành lập các tổ công tác xúc tiến đầu tư mỗi huyện, thị xã, thành phố Pleiku để từ đó làm đầu mối kêu gọi đầu tư và giải quyết các khó khăn, vướng mắc của nhà đầu tư.

- Tiếp tục duy trì và đẩy nhanh tiến độ giải quyết giải quyết các thủ tục hành chính cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư. Thực hiện công tác tuyên truyền, thu hút sự quan tâm của doanh nghiệp, công dân thực hiện đăng ký kinh doanh qua mạng và các dịch vụ công mức độ 3,4. Triển khai Bộ chỉ số DDCI nhằm cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI).

- Tăng cường các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp: Tổ chức Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp để trả lời những kiến nghị, giải đáp, tháo gỡ những khó khăn vướng mắc cho các doanh nghiệp. Hỗ trợ đăng ký số tài khoản cho doanh nghiệp thành lập mới, phối hợp với Công ty MeSa hỗ trợ phần mềm kế toán và hóa đơn điện tử cho hơn 40 doanh nghiệp. Phối hợp với Công ty VNPT hỗ trợ cho doanh nghiệp đăng ký chữ ký số điện tử để doanh nghiệp thực hiện kê khai và nộp thuế qua mạng điện tử.

-Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực cạnh tranh. Mời gọi các doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm hàng hóa, các chương trình xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế tạo điều kiện cho các doanh nghiệp học hỏi, trao đổi kinh nghiệm đầu tư kinh doanh có hiệu quả.

Tổ chức 02 đoàn công tác đi quảng bá, xúc tiến đầu tư tại nước ngoài : Đoàn tham dự Chương trình tọa đàm doanh nghiệp Việt Nam - Nam Phi, các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, kết nối giao thương tại Nam Phi do Bộ Công thương, Đại sứ quán Việt Nam tại Nam Phi tổ chức từ ngày 10-17/3/2019 và Đoàn đi tham dự Diễn đàn kinh tế kiều bào toàn cầu lần I - năm 2019 do Hiệp hội Doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài tổ chức kết hợp với quảng bá địa phương tại Hàn Quốc từ ngày 06-12/6/2019. Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa giữa các doanh nghiệp trong tỉnh với các doanh nghiệp của hơn 30 tỉnh thành trong cả nước. Tổ chức 01 phiên chợ đưa hàng Việt sang biên giới Campuchia.

- Để hỗ trợ ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ trong sản xuất, kỹ thuật canh tác cây trồng cho các tổ chức, người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã

trên địa bàn tỉnh, từ kết quả nghiên cứu của các đề tài, dự án, tình đang tiến hành tổ chức chuyển giao kết quả nghiên cứu để các tổ chức, đơn vị, địa phương ứng dụng vào trong thực tế sản xuất và đời sống đối với 90 nhiệm vụ khoa học và công nghệ đã hoàn thành. Đặc biệt là đề tài: “Xây dựng đề án phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tỉnh Gia Lai đến năm 2025, định hướng đến năm 2035”.

- Đẩy mạnh hoạt động tư vấn thương hiệu, nhãn hiệu, hướng dẫn đăng ký mã số, mã vạch sản phẩm hàng hóa cho các doanh nghiệp nhằm tăng cường công tác truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu trên địa bàn tỉnh.

Trong năm 2019, đã thực hiện tư vấn, hướng dẫn và tra cứu thông tin cho 250 lượt tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và hợp tác xã về đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp; tập huấn về “Quản trị tài sản trí tuệ trong doanh nghiệp, hợp tác xã” phục vụ công tác đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ năm 2019 với 120 lượt học viên tham dự, chủ yếu là các hợp tác xã và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với các ngành, địa phương xây dựng kế hoạch phát triển nhãn hiệu, thương hiệu trên địa bàn tỉnh năm 2019; phối hợp với các ngành, địa phương đề xuất chủ trương hỗ trợ xây dựng và xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với các sản phẩm đặc trưng của 07 địa phương; tham mưu UBND tỉnh phê duyệt triển khai xây dựng và đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Gia Lai” cho các sản phẩm Chanh dây và Cà phê của tỉnh Gia Lai.

Hỗ trợ phát triển, xúc tiến thương mại đối với 02 Nhãn hiệu chứng nhận đã được cấp văn bảo hộ là “Gạo Phú Thiện - Gia Lai” và “Rau An Khê - Gia Lai”; hỗ trợ xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “Phở khô Gia Lai”, “Khoai lang Lệ Cần – Đak Đoa – Gia Lai”, “Rau An Sơn - Đak Pơ”; “Chôm chôm Ia Grai - Gia Lai”.

-Đẩy mạnh hoạt động của Điểm hỏi đáp về hàng rào kỹ thuật trong thương mại (TBT), thường xuyên rà soát, kiểm tra nhằm phát hiện có văn bản pháp quy kỹ thuật và quy trình đánh giá sự phù hợp trong phạm vi quản lý của tỉnh có khả năng cản trở thương mại đối với các nước thành viên WTO; xây dựng và hoàn chỉnh Trang thông tin “Điểm Thông báo và Hỏi đáp về hàng rào kỹ thuật trong thương mại và hệ thống quản lý thông tin tiêu chuẩn, quy chuẩn, chất lượng sản phẩm hàng hoá” tỉnh Gia Lai.

3. Một số tồn tại vướng mắc:

- Nhận thức của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, chưa thực sự quan tâm đến tác động của hội nhập quốc tế thông qua các FTA đã, đang và sẽ ký kết; dẫn đến chưa đầu tư đúng mức trong việc đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa, chưa chủ động tiếp cận các thông tin về hội nhập để xây dựng chiến lược kinh doanh lâu dài.

- Năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý và công tác chuyên môn liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp tới hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, chưa được đào tạo chuyên sâu, chưa được tiếp cận cọ xát với thực tiễn nên trong quá trình triển khai nhiệm vụ còn nặng về hình thức, hiệu quả chưa cao.

- Nguồn kinh phí của tỉnh dành cho công tác tuyên truyền, xúc tiến thương mại nước ngoài còn khá ít nên đã ảnh hưởng không nhỏ đến hiệu quả thực hiện công tác này.

- Gia Lai là một tỉnh miền núi, xuất phát điểm thấp, hạ tầng giao thông chưa phát triển nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số, nền kinh tế của tỉnh chủ yếu vẫn phát triển theo chiều rộng, chất lượng tăng trưởng một số ngành còn thấp. Sản xuất nông nghiệp còn ảnh hưởng nhiều bởi thời tiết, việc ứng dụng công nghệ cao vào trong sản xuất nông nghiệp còn hạn chế; Công nghiệp chế biến chưa phát triển nên giá trị gia tăng thấp, khả năng cạnh tranh hàng hóa xuất khẩu và tiêu dùng không cao; chưa xây dựng được nhiều thương hiệu hàng hóa có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước.

Doanh nghiệp của tỉnh chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, khả năng cạnh tranh yếu hơn về vốn, tiếp thị, khả năng xây dựng các liên kết, hợp tác, liên doanh liên kết với các đối tác khác. Chậm đổi mới công nghệ, tiềm lực khoa học công nghệ vẫn còn thiếu và yếu. Phần đông doanh nghiệp chưa chuẩn bị gì để tận dụng cơ hội và hạn chế tác động bất lợi của các FTA. Một số doanh nghiệp có chuẩn bị nhưng chỉ ở mức cơ bản, tập trung vào những hoạt động dễ thực hiện hoặc ít tổn kém...nên khả năng thích ứng với hội nhập kinh tế quốc tế còn chậm.

4. Kế hoạch triển khai chỉ thị 38/CT-TTg năm 2020:

Trong năm 2020, Tỉnh sẽ triển khai một số nội dung như sau:

- Tiến hành rà soát, điều chỉnh và bổ sung quy hoạch trồng trọt gắn với công nghiệp chế biến trên địa bàn tỉnh đến năm 2015 tầm nhìn 2020 đã được phê duyệt tại Quyết định số 681/QĐ-UBND ngày 07/10/2010 của UBND tỉnh Gia Lai.

Theo đó đánh giá thực trạng sản xuất và xuất khẩu các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh như: cao su, cà phê, hồ tiêu, điều, sắn, mía..., đề ra các giải pháp nâng cao chất lượng và giá trị hàng nông sản của tỉnh, các giải pháp đối phó cạnh tranh với hàng nông sản của các đối tác FTA khi mở cửa hội nhập quốc tế.

- Xây dựng các cơ chế chính sách hỗ trợ ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ trong sản xuất, kỹ thuật canh tác cây trồng, đổi mới công nghệ sơ chế, bảo quản, chế biến sâu một số mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh.

Tăng cường tuyên truyền phổ biến cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về Luật Sở hữu trí tuệ, các biện pháp bảo hộ và hàng rào kỹ thuật của các đối tác FTA khi xuất khẩu hàng hóa.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện chương trình thương hiệu quốc gia, hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng thương hiệu hàng hóa cho một số sản phẩm chủ lực của tỉnh như: cà phê bột, tiêu hạt, tinh bột sắn, hạt điều, đường tinh luyện...nhằm nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa và của doanh nghiệp khi hội nhập quốc tế.

- Triển khai hoạt động xúc tiến thương mại và thu hút đầu tư; khuyến khích, tạo điều kiện hỗ trợ các doanh nghiệp vươn lên, tìm kiếm thị trường xuất khẩu. Thông qua việc tổ chức các đoàn khảo sát nhu cầu thị trường trong và ngoài nước; tăng cường kết nối cung cầu giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

Vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các nội dung trong Chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia, Chương trình khuyến công quốc gia. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước, khu vực và quốc tế cho từng mặt hàng, nhóm hàng cụ thể. Hỗ trợ doanh nghiệp trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm ở nước ngoài.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế, các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã và đang tham gia ký kết; các tiêu chuẩn, quy

chuẩn kỹ thuật, các biện pháp bảo hộ mậu dịch, hàng rào kỹ thuật của các nước nhập khẩu đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đặc biệt là các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh. Trong đó lưu ý phổ biến các cam kết trong từng lĩnh vực hàng hóa cụ thể để các doanh nghiệp nắm vững quy định về sản phẩm của mình tại thị trường các nước đối tác FTA, đặc biệt là các thị trường có tiêu chuẩn nghiêm ngặt như Mỹ, EU...

- Tập trung triển khai có hiệu quả các Nghị quyết của Chính phủ và kế hoạch hành động của UBND tỉnh Gia Lai về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh đồng thời đề ra những giải pháp thu hút vốn đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực sản xuất, chế biến, xuất khẩu hàng hóa.

- Đẩy mạnh đơn giản hóa thủ tục hành chính nhằm giảm bớt thời gian và chi phí thực hiện các thủ tục xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh nhằm nâng cao chất lượng phục vụ trong khâu thông quan hàng hóa, kiểm tra kiểm soát hàng hóa xuất nhập khẩu; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận vốn vay, đáp ứng kịp thời các nhu cầu tín dụng cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm từ nguyên liệu đến chế biến và tiêu thụ. Kiên quyết ngăn chặn tình trạng sử dụng hóa chất, kháng sinh cấm trong chăn nuôi, trồng trọt, sản xuất chế biến sản phẩm, hàng hóa. Tiếp tục khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp trồng trọt, chế biến, bảo quản áp dụng quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Vietgap, Global gap, Iso...

Trên đây là báo cáo của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai kính gửi quý cơ quan xem, tổng hợp.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, QLXNK.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt