

BÁO CÁO

Tình hình hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế tỉnh Gia lai 9 tháng đầu năm 2019

I. Kết quả hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế trên một số lĩnh vực cụ thể như sau:

1. Công tác tuyên truyền:

9 tháng năm 2019, Cấp ủy, chính quyền các cấp trên địa bàn tỉnh đã không ngừng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về nội dung tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam cho cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, người lao động và nhân dân trên địa bàn tỉnh, thông qua nhiều hình thức như: Các bản tin trên sóng phát thanh, truyền hình; các tài liệu hội nghị; ấn phẩm tuyên truyền, tờ rơi; hội nghị tập huấn phổ biến kiến thức về HNKTQT... Trong đó tập trung tuyên truyền phổ biến kiến thức về các nội dung cam kết HNKTQT và lộ trình thực thi cam kết của Việt Nam, các FTA đa phương và song phương mà Việt Nam đã ký kết và đang tham gia đàm phán, nhằm nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh về những cơ hội và thách thức của tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Bên cạnh đó, trong quá trình thực hiện chức năng, nhiệm vụ thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đã chỉ đạo sát sao việc nghiên cứu nội dung hội nhập quốc tế gắn với nội dung quản lý nhà nước trong lĩnh vực quản lý của ngành, đơn vị mình để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động có sự nghiên cứu sâu rộng đảm bảo quá trình thực hiện nhiệm vụ phải hiểu rõ và phù hợp với các nội dung cam kết khi Việt Nam gia nhập WTO, các Hiệp định thương mại tự do đã và đang ký kết.

Đài phát thanh và truyền hình, Báo Gia Lai và một số đơn vị liên quan đã thường xuyên đăng tải, tuyên truyền những kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế, chính sách pháp luật của nhà nước; các cam kết của Việt Nam khi gia nhập Tổ chức thương mại thế giới, các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia.

9 tháng /2019 đã sản xuất và phát sóng hơn 82 tin bài, phóng sự phản ánh các hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh; tổ chức hội nghị phổ biến kiến thức về hiệp định thương mại Việt Nam- EU cho các doanh nghiệp và cán bộ công chức trên địa bàn tỉnh; Tích cực tuyên truyền những thành tựu, tiềm năng kinh tế của Gia Lai trong khu vực tam giác phát triển Việt Nam-Lào-Campuchia, các sản phẩm công- nông nghiệp chủ lực của tỉnh... nhằm thu hút và nâng cao hiệu quả đầu tư vào tỉnh.

2. Công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế:

Chủ động kết nối với một số Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán các nước tại

Việt Nam nhằm thiết lập mối quan hệ mới, thông qua đó góp phần quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, thu hút đầu tư vào tỉnh.

Cụ thể, đã cho phép 19 đoàn/58 lượt cán bộ, công chức, viên chức đi nước ngoài để học tập kinh nghiệm, xúc tiến đầu tư thương mại, kết nối thương mại. Nổi bật có Đoàn lãnh đạo UBND tỉnh tham dự Diễn đàn Kinh tế Kiều bào toàn cầu lần I - 2019 và quảng bá địa phương tại Hàn Quốc; Đoàn lãnh đạo Tỉnh ủy đi học tập kinh nghiệm sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tại New Zealand; Đoàn của Chủ tịch UBND tỉnh đi tham dự Chương trình tọa đàm doanh nghiệp Việt Nam – Nam Phi và các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, kết nối giao thương tại Nam Phi do Bộ Công thương phối hợp với Đại sứ quán ở Nam Phi tổ chức. Ngoài ra còn có các đoàn đi học tập kinh nghiệm và công tác tại Hoa Kỳ, Pháp, Hàn Quốc, Trung Quốc, Lào, Malaysia, Thái Lan, New Zealand, Nepal, Ả Rập Xê Út.

Tạo điều kiện thuận lợi cho 28 đoàn/ 115 lượt khách từ Đại sứ quán, doanh nghiệp, chuyên gia nước ngoài đến thăm, làm việc với tỉnh để tìm hiểu cơ hội hợp tác đầu tư. Nổi bật UBND đã tiếp đoàn Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Phát triển Đô thị Incheon đến tìm hiểu các sản phẩm là thế mạnh, du lịch của tỉnh Gia Lai để xúc tiến xuất nhập khẩu 2 chiều Việt – Hàn; Tìm hiểu thế mạnh du lịch tỉnh Gia Lai để xúc tiến đưa khách Hàn Quốc sang; Đoàn phim Babiana do Hiệp hội Kinh tế Hàn – Việt giới thiệu đến khảo sát, chuẩn bị quay phim ngắn để quảng bá, giới thiệu tỉnh Gia Lai, doanh nghiệp đến thăm, tìm hiểu cơ hội hợp tác trong lĩnh vực bóng đá với Học viện bóng đá Hoàng Anh Gia Lai.

Triển khai các hoạt động sau chuyến- thăm, quảng bá địa phương tại Hàn Quốc, tổ chức làm việc với Đoàn Hiệp hội Văn hóa Kinh tế Hàn-Việt (KOVECA) vào ngày 24/7/2019 để thúc đẩy các hoạt động hỗ trợ hợp tác.

Cung cấp thông tin về tình hình hợp tác, kiến nghị đến với Trưởng Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài nhiệm kỳ 2019-2022 để xúc tiến đầu tư, quảng bá tỉnh Gia Lai.

Đề nghị Bộ Ngoại giao, Tổng Lãnh sự quán Hàn Quốc tại thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ giới thiệu địa phương của Hàn Quốc để thỏa thuận thí điểm đưa người lao động của tỉnh đi làm việc thời vụ tại Hàn Quốc. Làm việc với Hiệp hội Phát triển Kinh tế Văn hóa Giáo dục Đài – Việt về hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, tư vấn xuất khẩu lao động.

3. Về hoạt động thương mại:

Hoạt động thương mại, dịch vụ phát triển ổn định và tăng trưởng cao. Công tác dự báo, theo dõi diễn biến thị trường trong nước và quốc tế được cập nhật thường xuyên, sức mua của thị trường trong tỉnh tăng dần qua từng năm. Cung cầu hàng hóa luôn được đảm bảo, kể cả các mặt hàng thông dụng và các mặt hàng thiết yếu, đáp ứng tốt các nhu cầu về sản xuất và tiêu dùng của mọi tầng lớp nhân dân, không dễ xảy ra tình trạng bất ổn về thị trường như khan hàng, sốt giá.

Hệ thống thương mại phát triển khá nhanh về số lượng, quy mô hoạt động ở cả thành thị, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, gắn kết giữa người sản xuất với tiêu thụ hàng hóa. Phong trào vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Đưa hàng Việt về nông thôn” được chú trọng triển khai thực hiện, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân và tạo được sự ổn định cho thị trường hàng hóa.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 9 tháng ước đạt 49.521,76 tỷ đồng đạt 72,5% so với kế hoạch và tăng 15,56% so với cùng kỳ năm trước; trong đó kinh tế Nhà nước ước đạt 1.848,26 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 3,73%, kinh tế tập thể đạt 13,14 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,03%, kinh tế cá thể đạt 20.447,67 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 41,29%, kinh tế tư nhân đạt 27.212,69 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 54,95%.

4. Hoạt động xuất nhập khẩu:

9 tháng đầu năm hoạt động xuất khẩu đã có những tăng trưởng nhất định. Khối lượng xuất khẩu một số mặt hàng tăng so với cùng kỳ. Tuy nhiên, do giá cả trên thị trường thế giới suy giảm ở một số mặt hàng chủ lực như cà phê, cao su, tiêu hạt.. đã làm cho kim ngạch xuất khẩu có tăng nhưng không đáng kể.

Hiện trên địa bàn tỉnh có gần 40 doanh nghiệp tham gia xuất khẩu. Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (01 doanh nghiệp) có kim ngạch xuất khẩu chiếm tỷ trọng cao, khoảng 20-30% trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh. Số lượng các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản chiếm trên 40%, hầu hết đều có cơ sở chế biến quy mô công nghiệp đang hoạt động, hệ thống kho chứa cũng đã được đầu tư nâng cấp mở rộng hàng năm. Bước đầu các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế đã đầu tư đổi mới công nghệ, chú trọng áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, chế biến, tuy vậy vẫn còn nhiều hạn chế.

Mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh là hàng nông sản với một số mặt hàng như: cà phê, cao su, sắn lát, tiêu, sản phẩm gỗ..., các sản phẩm này đã có mặt trên thị trường của gần 40 quốc gia. Đặc biệt một số ngành hàng đã đáp ứng được yêu cầu chất lượng đối với thị trường khó tính như: Mỹ, EU, Nhật Bản... điển hình là cà phê với kim ngạch xuất khẩu trung bình từ 200- 300 triệu USD/năm

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh 9 tháng ước đạt 363,2 triệu USD, đạt 72,64% kế hoạch, tăng 3,77% so với cùng kỳ. Tuy giá cả các mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực: cà phê, cao su, tiêu hạt...giảm so với cùng kỳ nhưng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh tăng trưởng ổn định do việc gia tăng xuất khẩu ở một số mặt hàng hoa quả tươi, nước ép hoa quả, trái cây đóng hộp, hạt điều nhân, tinh bột sắn...của các doanh nghiệp trong tỉnh cũng như các nhà máy đóng trên địa bàn tỉnh đã thu mua nguyên liệu để sản xuất, chế biến các mặt hàng này.

Kim ngạch nhập khẩu 9 tháng ước đạt 68,5 triệu USD, đạt 76,11% kế hoạch, giảm 17,03% so với cùng kỳ. Kim ngạch nhập khẩu giảm mạnh chủ yếu mặt hàng gỗ xẻ, sắn lát,... Nguyên nhân do nguồn cung hàng nông sản từ Campuchia về Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh suy giảm. Các doanh nghiệp phải cạnh tranh giá mua với thị trường Thái Lan, Trung quốc...

5. Lĩnh vực thu hút đầu tư:

- Về thu hút đầu tư nước ngoài vào tỉnh:

Trên địa bàn tỉnh hiện có 04 doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (FDI) với 05 dự án hoạt động chủ yếu trên lĩnh vực chế biến xuất khẩu cà phê, thu mua nông sản, khai thác đá với tổng vốn đầu tư hơn 9 triệu USD. Đến nay các dự án đã đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định và đã góp phần tạo việc làm, chuyển giao công nghệ, nâng cao kỹ năng quản trị cho các doanh nghiệp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

-Về đầu tư của tỉnh ra nước ngoài:

Đến nay, Tính đến ngày 15/9/2019, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã cấp 13 giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài cho các doanh nghiệp Việt Nam đứng chân trên địa bàn tỉnh Gia Lai đầu tư sang Campuchia với tổng vốn đầu tư đăng ký 726.143.937 USD, đầu tư trồng 62.545 ha cao su, 25.446 ha cọ dầu, 01 nhà máy chế biến gỗ 10.000m³/năm... và đến nay đã thực hiện 512.413.883 USD (đạt 70,5%).

Đã cấp 8 giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đầu tư sang Lào với tổng vốn đăng ký 301.171.889 USD, đến nay đã thực hiện 235.060.702 USD (đạt 78,0%) chủ yếu đầu tư trồng, chế biến cao su, cây ăn quả, bất động sản...

6. Về phát triển du lịch:

9 tháng đầu năm, Hội đồng nhân dân tỉnh đã ban hành Nghị quyết số 108/2019/NQ-HĐND Quy định một số chính sách hỗ trợ về đầu tư du lịch, hoạt động xúc tiến du lịch và phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 163/KH-UBND về hoạt động du lịch tỉnh Gia Lai năm 2019 và Kế hoạch số 346/KH-UBND về phát triển du lịch cụm huyện, thị xã: An Khê, Đak Pơ, Kbang, Koong Chro giai đoạn 2019-2023.

Triển khai quảng bá du lịch tỉnh tại Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội VITM (27/3-30/3), Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (11/4-14/4), hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội thi Ẩm thực Tây Nguyên tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột; tổ chức thi sáng tác logo, slogan du lịch tỉnh Gia Lai, hội thi ẩm thực và thi ảnh “Sắc màu du lịch Gia Lai 2019...”

Tập trung triển khai đào tạo du lịch cộng đồng tại làng kháng chiến Stor, huyện Kbang và Làng Óp, thành phố Pleiku; triển khai các lớp nâng cao nhận thức về du lịch cộng đồng xuống tại các làng trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp Tổng cục Du lịch tổ chức hội nghị xây dựng “Kế hoạch phát triển du lịch khu vực tam giác phát triển Campuchia-Lào-Việt Nam” tại Gia Lai và khảo sát tại 02 quốc gia Lào và Campuchia.

Phối hợp với Viện Khảo cổ học Việt Nam và Viện khảo cổ - Dân tộc học thuộc Viện Hàn lâm khoa học Cộng hòa Liên bang Nga tại Novosibirsk tổ chức khai quật khảo cổ tại thị xã An Khê (thuộc chương trình hợp tác 5 năm (2015-2019); tổ chức Hội thảo khoa học quốc tế về khảo cổ học lần thứ 2 tại An Khê với chủ đề: “Kỹ nghệ Đá cũ An Khê trong bối cảnh các kỹ nghệ ghè hai mặt ở châu Á”.

Thường xuyên phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh thành cung cấp trao đổi thông tin về các điểm du lịch, chương trình tour và các sản phẩm du lịch mới để hướng dẫn và giới thiệu cho các doanh nghiệp cùng liên kết, hợp tác xây dựng sản phẩm, kết nối các tuyến, điểm du lịch giữa Gia Lai và các tỉnh khác trong nước cũng như một số tỉnh của các nước láng giềng.

Tổng lượt khách du lịch đến Gia Lai 9 tháng đầu năm ước đạt 566.000 lượt, tăng 26,1% so với cùng kỳ, đạt 67% kế hoạch, trong đó khách nội địa đạt 554.700 lượt, tăng 26,4% so với cùng kỳ, khách quốc tế đạt 11.300 lượt, tăng 16,7% so với cùng kỳ. Tổng thu du lịch đạt 261 tỷ đồng, tăng 23,1% so với cùng kỳ, đạt 68% so với kế hoạch.

7. Hoạt động khoa học công nghệ:

Tích cực hướng dẫn việc thực hiện các cam kết về sở hữu trí tuệ, chuyên giao công nghệ, đảm bảo tôn trọng và thực hiện bảo hộ các quyền sở hữu công nghiệp trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp về rào cản kỹ thuật, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, đăng ký mã vạch sản phẩm hàng hoá; đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu khoa học và ứng dụng, chuyên giao công nghệ, phát triển thị trường khoa học và công nghệ; đẩy mạnh hoạt động ứng dụng tiến bộ khoa học vào sản xuất và đời sống góp phần tích cực cho phát triển kinh tế-xã hội chung của tỉnh.

Trong 9 tháng đầu năm 2019, đã thực hiện tư vấn và hướng dẫn 140 tổ chức, cá nhân về đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp. Tổ chức lớp tập huấn đăng ký, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho 120 lượt học viên tham dự, chủ yếu là các hợp tác xã và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Xây dựng 02 nhiệm vụ cơ sở về sở hữu trí tuệ nhằm hỗ trợ phát triển, xúc tiến thương mại cho 02 Nhãn hiệu chứng nhận đã được cấp văn bằng bảo hộ là “Gạo Phú Thiện - Gia Lai” và “Rau An Khê - Gia Lai”. Lập hội đồng xét duyệt nhiệm vụ chuyên môn về xây dựng nhãn hiệu và phát triển tài sản trí tuệ: Xây dựng và bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “Phở khô Gia Lai”; Xây dựng và bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận Khoai lang Lệ Cần của tỉnh Gia Lai.

Tiếp tục đẩy mạnh triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, người dân trong xây dựng bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ để bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp hợp pháp của người dân và doanh nghiệp. Từ đó, tạo điều kiện cho các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp tiếp cận được các thị trường quốc tế và phù hợp với quy định về sở trí tuệ của thế giới.

Triển khai Thông tư số 05/2019/TT-BKHCN về hướng dẫn hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực cho doanh nghiệp nhỏ và vừa; đề xuất nội dung tham dự diễn đàn Quốc gia phát triển doanh nghiệp công nghệ;

Ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thúc đẩy chuyên giao, làm chủ và phát triển công nghệ từ nước ngoài vào Việt Nam trong các ngành, lĩnh vực ưu tiên giai đoạn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Tổ chức triển khai các hoạt động liên kết với các trường đại học, viện nghiên cứu trong toàn quốc tìm kiếm các công nghệ mới phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp nhằm giới thiệu, chuyên giao phục vụ nhu cầu của doanh nghiệp trong tỉnh.

Chuẩn bị tổ chức Sự kiện Kết nối cung – cầu công nghệ (TechDemo 2019) tại tỉnh Gia Lai vào tháng 11/2019. Dự kiến, sẽ có hàng trăm công nghệ, thiết bị, quy trình công nghệ trong và ngoài nước của các viện nghiên cứu, trường Đại học trong toàn quốc tham dự và trình diễn tại Gia Lai;

8. Công tác tư pháp:

Nâng cao chất lượng công tác thẩm định xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (QPPL) ; tăng cường công tác rà soát văn bản QPPL do UBND tỉnh ban hành, kịp thời đề xuất, tham mưu UBND tỉnh sửa đổi các quy định chồng chéo, bãi bỏ các nội dung không phù hợp với các cam kết quốc tế, tạo hành lang pháp lý thuận lợi thu hút đầu tư vào tỉnh nhà, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

9 tháng năm 2019 đã thực hiện: 72 lượt thẩm định dự thảo văn bản QPPL; 174 lượt góp ý dự thảo văn bản; tự kiểm tra đối với 23 Quyết định QPPL của UBND tỉnh; kiểm tra theo thẩm quyền đối với 06 văn bản QPPL của Hội đồng nhân dân (HĐND), UBND cấp huyện, qua kiểm tra, không phát hiện văn bản trái pháp luật. Phối hợp rà soát 51 văn bản QPPL liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo; 03 văn bản QPPL liên quan đến hoạt động đo đạc và bản đồ.

Tiến hành tổng rà soát, hệ thống hóa 1.229 VBQPPL. Tổ chức 01 Hội nghị tập huấn kỹ năng xây dựng và rà soát văn bản QPPL cho đối tượng là người làm công tác pháp chế, người làm công tác xây dựng và rà soát văn bản QPPL tại các sở, ban, ngành thuộc tỉnh.

Xây dựng chuyên mục “Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp” phát trên Đài phát thanh - Truyền hình Gia Lai định kỳ 01 số/tháng. Biên soạn, phát hành 03 tờ gấp hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp phát hành tới các doanh nghiệp của tỉnh, các sở, ban, ngành thuộc tỉnh, 17 huyện, thị xã, thành phố, 222 xã phường, thị trấn và các tổ chức hành nghề công chứng, bán đấu giá tài sản trên địa bàn tỉnh...

9. Công tác quốc phòng an ninh:

Tỉnh đã ban hành các chương trình, kế hoạch đẩy mạnh công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế gắn với thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế; những thuận lợi khó khăn thách thức đối với an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội trong quá trình hội nhập, nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân, cảnh giác trước những âm mưu thủ đoạn của các thế lực thù địch lợi dụng quá trình hội nhập quốc tế để có các hoạt động gây mất an ninh trật tự. Tăng cường quan hệ đối ngoại, hợp tác với chính quyền, với công an các tỉnh của Campuchia giáp biên giới tỉnh theo đúng đường lối, chủ trương của Đảng, Nhà nước.

Trên đây là nội dung báo cáo của Sở Công Thương Gia lai về công tác hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh 9 tháng năm 2019.

Nơi nhận:

- Văn phòng Ban C&D/NHK&T-Bộ CT (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Các thành viên BCD;
- Lãnh đạo Sở;
- Website Sở;
- Lưu VT, QLXNK.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang