

BÁO CÁO

Công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2018 và kết quả 04 năm thực hiện Nghị quyết 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ.

Thực hiện công văn số 47/BCDLNKT-VP ngày 11/10/2018 của Ban chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế và công văn số 3126/VP-KTTH ngày 22/10/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc báo cáo công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2018 và kết quả 04 năm thực hiện Nghị quyết 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ.

Sở Công Thương báo cáo như sau:

Sau khi Chính phủ ban hành Nghị quyết 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 về chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục thực hiện Nghị quyết hội nghị lần thứ 4 Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa X về một số chính sách lớn để nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững khi Việt Nam là thành viên của Tổ chức Thương mại thế giới, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai đã ban hành Quyết định số 551/QĐ-UBND ngày 23/9/2014 về Chương trình hành động của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết trên. Kết quả thực hiện trên một số lĩnh vực như sau:

I. Kết quả thực hiện:

1. Công tác thông tin tuyên truyền:

Từ năm 2014 đến nay, Cấp ủy, chính quyền các cấp trên địa bàn tỉnh đã không ngừng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về nội dung tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam cho cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, người lao động và nhân dân trên địa bàn tỉnh, thông qua nhiều hình thức như: Các bản tin trên sóng phát thanh, truyền hình; các tài liệu hội nghị; ấn phẩm tuyên truyền, tờ rơi; hội nghị tập huấn phổ biến kiến thức về HNKTQT... Trong đó tập trung tuyên truyền phổ biến kiến thức về các nội dung cam kết HNKTQT và lộ trình thực thi cam kết của Việt Nam, các FTA đa phương và song phương mà Việt Nam đã ký kết và đang tham gia đàm phán, nhằm nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh về những cơ hội và thách thức của tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Bên cạnh đó, trong quá trình thực hiện chức năng, nhiệm vụ thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đã chỉ đạo sát sao việc nghiên cứu nội dung hội nhập quốc tế gắn với nội dung quản lý nhà nước trong lĩnh vực quản lý của ngành, đơn vị mình để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động có sự nghiên cứu sâu rộng đảm bảo quá trình thực hiện nhiệm vụ phải hiểu rõ và phù hợp với các nội dung cam kết khi Việt Nam gia nhập WTO, các Hiệp định thương mại tự do đã và đang ký kết.

Đài phát thanh và truyền hình, Báo Gia Lai thường xuyên đăng tải, tuyên truyền những kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế, chính sách pháp luật của nhà nước; các cam kết của Việt Nam khi gia nhập Tổ chức thương mại thế giới, các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia. Định kỳ phát sóng 01 số/ tháng

chuyên mục truyền hình Công Thương, chuyên mục khoa học và đời sống, chuyên mục "biên phòng toàn dân"... Tích cực tuyên truyền những thành tựu, tiềm năng kinh tế của Gia Lai trong khu vực tam giác phát triển Việt Nam-Lào-Campuchia nhằm thu hút và nâng cao hiệu quả đầu tư của tỉnh trong khu vực. Lồng ghép, tuyên truyền, phổ biến Luật biên giới quốc gia, quy chế biên giới, Hiệp ước hoạch định biên giới quốc gia Việt Nam - Campuchia ...

Tổ chức các Hội Nghị phổ biến kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế về các nội dung cam kết HNKTQT và lộ trình thực thi cam kết của Việt Nam, giúp cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương tận dụng tốt những cơ hội nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

2. Công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế:

Chủ động kết nối với một số Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam như: Nhật, Israel, Hàn Quốc, New Zealand,... nhằm thiết lập mối quan hệ mới, thông qua đó góp phần quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, thu hút đầu tư vào tỉnh.

Cụ thể, đã xây dựng Kế hoạch tổ chức đoàn đi xúc tiến đầu tư tại Nhật Bản vào tháng 11/2018, kiến nghị Bộ Ngoại giao hỗ trợ kết nối khi tổ chức Hội nghị Hợp tác phi tập trung Việt Nam – Pháp lần thứ XI tại Pháp; đề nghị Đại sứ quán Israel tại Hà Nội hỗ trợ tỉnh phát triển lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao. Mời gọi các doanh nghiệp của tỉnh tham gia các sự kiện: Tuần lễ Châu Á - Thái Bình Dương (APW) lần thứ 13 tại Berlin, Hội chợ quốc tế Alger lần thứ 51, Hội chợ thương mại quốc tế năm 2018 tại Hy Lạp... Tổ chức phục vụ, tiếp đón khách nước ngoài đến tham dự Hội nghị Xúc tiến đầu tư thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Gia Lai.

Tham gia xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện các mục tiêu của cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và Chiến lược hội nhập quốc tế về lao động và xã hội đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 41/CT-TTg ngày 22/11/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Tích cực chủ động cung cấp các thông tin về thương mại, hợp tác đầu tư đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; làm đầu mối hỗ trợ các doanh nghiệp nước ngoài có nhu cầu hợp tác đầu tư với tỉnh như Công ty Upskilled (Úc), Hero Future Energies (Ấn Độ), Envision Energy (Hồng Kông)...

Tháng 11/2018 dự kiến tổ chức Hội nghị sơ kết 02 năm thực hiện Biên bản liên tịch giữa tỉnh Gia lai và tỉnh Raratnakiri.

3. Lĩnh vực xúc tiến đầu tư:

Công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh Gia Lai đã có những chuyển biến tích cực, nhiều dự án mới được đầu tư vào tỉnh với quy mô lớn, phù hợp với các quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch ngành và kế hoạch sử dụng đất của tỉnh.

-Về thu hút đầu tư nước ngoài vào tỉnh: Trên địa bàn tỉnh hiện có 04 doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (FDI) với 05 dự án hoạt động chủ yếu trên lĩnh vực chế biến xuất khẩu cà phê, thu mua nông sản, khai thác đá với tổng vốn đầu tư 9.750.000 USD. Đến nay các dự án đã đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh ổn

định và đã góp phần tạo việc làm, chuyển giao công nghệ, nâng cao kỹ năng quản trị cho các doanh nghiệp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

- Về đầu tư của tỉnh ra nước ngoài:

Đến nay, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã cấp 12 giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài cho các doanh nghiệp Việt Nam đứng chân trên địa bàn tỉnh Gia Lai đầu tư sang các tỉnh của Vương quốc Campuchia, với tổng vốn đầu tư đăng ký hơn 700 triệu USD chủ yếu đầu tư trồng, chế biến cao su, cọ dầu, chế biến gỗ và khai thác mỏ sắt.

Và cấp 11 giấy chứng nhận đầu tư sang Lào với tổng vốn đăng ký gần 600 triệu USD chủ yếu đầu tư trong lĩnh vực trồng và chế biến cao su, mía đường, thủy điện, khai thác quặng sắt.

Nhìn chung các dự án đầu tư của tỉnh tại Campuchia và Lào đều đã được triển khai thực hiện. Kết quả đã đóng góp thiết thực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của Campuchia, góp phần củng cố và thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa hai nước nói chung.

Trong năm 2018, tiếp tục đẩy mạnh hợp tác đầu tư với Thành phố HCM thông qua việc tổ chức 02 Hội nghị xúc tiến đầu tư giữa thành phố HCM và tỉnh Gia Lai diễn ra vào tháng 5, tháng 11/2018 nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh Gia lai đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

4. Công tác Xúc tiến du lịch:

Trong 04 năm qua, công tác xúc tiến quảng bá du lịch luôn được quan tâm. Đặc biệt trong giai đoạn 2016-2018, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã liên kết với các tỉnh Đak Lak, Kon Tum tham gia gian hàng chung lấy tên gọi: “Gia Lai-Đak Lak-Kon Tum: Tây Nguyên đại ngàn” tạo dấu ấn và sự quan tâm của khách du lịch trong và ngoài nước tại 02 Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội và ITE thành phố Hồ Chí Minh.

Việc quảng bá hình ảnh du lịch và kêu gọi đầu tư tại các hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư được đẩy mạnh và nâng cao chất lượng thông qua việc tổ chức các hội nghị xúc tiến đầu tư tại tỉnh. Năm 2016, tổ chức “Hội thảo Tiềm năng và phát triển du lịch tỉnh Gia Lai” là một trong những chương trình chính của sự kiện Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Gia Lai năm 2016. Năm 2017 và 2018, tổ chức 02 đợt “Tọa đàm liên kết phát triển du lịch giữa Gia Lai-thành phố Hồ Chí Minh” sau khi tổ chức cho các doanh nghiệp thành phố Hồ Chí Minh khảo sát tại Gia Lai. Giới thiệu và tiếp cận nhà đầu tư tại Hội nghị xúc tiến đầu tư giữa thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Gia Lai năm 2018.

Tích cực, triển khai các chương trình ký kết hợp tác với các Hiệp hội du lịch địa phương các tỉnh Hà Nội, Thái Nguyên. Phối hợp Sở Du lịch Hà Nội tổ chức khảo sát tuyến điểm du lịch trên địa bàn tỉnh và ký kết chương trình hợp tác phát triển du lịch giai đoạn 2017-2020 giữa 4 tỉnh Hà Nội-Gia Lai-Đak Lak-Lâm Đồng.

Thường xuyên phối hợp với các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh thành cung cấp trao đổi thông tin về các điểm du lịch, chương trình tour và các sản phẩm du lịch mới để hướng dẫn và giới thiệu cho các doanh nghiệp cùng liên kết, hợp tác xây dựng sản phẩm, kết nối các tuyến, điểm du lịch giữa Gia Lai và các tỉnh khác trong nước cũng như một số tỉnh của các nước láng giềng.

Tỉnh đã tích cực đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, tham gia hội thảo, hội nghị, triển lãm du lịch quốc tế khu vực tam giác phát triển Việt Nam – Lào - Campuchia, hợp tác với các tỉnh bạn để phát triển sản phẩm du lịch, kết nối các tuyến điểm du lịch của tỉnh với các tỉnh lân cận.

Hoạt động kinh doanh du lịch năm 2018 có tăng trưởng cao, hình ảnh du lịch của tỉnh được tăng cường quảng bá qua các hội chợ du lịch, các phương tiện thông tin đại chúng, đồng thời tỉnh đang cai tổ chức các sự kiện văn hóa, hội thảo, hội nghị các ngành, các giải thể thao toàn quốc góp phần thu hút lượng khách du lịch trong và ngoài nước. Tổ chức “Hội thảo khởi nghiệp du lịch” thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư đóng góp những ý tưởng, sáng tạo trong phát triển du lịch của tỉnh và đẩy mạnh thu hút đầu tư trong lĩnh vực du lịch.

Ước năm 2018 tổng lượt khách khoảng 621.000 lượt tăng 23% so với cùng kỳ, trong đó khách quốc tế ước đạt 14.000 lượt tăng 26%, khách nội địa tăng 607.000 lượt tăng 24%. Doanh thu du lịch khoảng 305 tỷ đồng tăng 24%.

5 .Hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu:

- Hoạt động thương mại, dịch vụ phát triển ổn định và tăng trưởng cao. Công tác dự báo, theo dõi diễn biến thị trường trong nước và quốc tế được cập nhật thường xuyên, sức mua của thị trường trong tỉnh tăng dần qua từng năm. Cung cầu hàng hóa luôn được đảm bảo, kể cả các mặt hàng thông dụng và các mặt hàng thiết yếu, đáp ứng tốt các nhu cầu về sản xuất và tiêu dùng của mọi tầng lớp nhân dân, không để xảy ra tình trạng bất ổn về thị trường như khan hàng, sốt giá.

Hệ thống thương mại phát triển khá nhanh về số lượng, quy mô hoạt động ở cả thành thị, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, gắn kết giữa người sản xuất với tiêu thụ hàng hóa. Phong trào vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Đưa hàng Việt về nông thôn” được chú trọng triển khai thực hiện, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân và tạo được sự ổn định cho thị trường hàng hóa.

- Đối với hoạt động xuất nhập khẩu: Hiện trên địa bàn tỉnh có hơn 40 doanh nghiệp tham gia xuất khẩu thường xuyên. Số lượng các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản chiếm trên 40%, hầu hết đều có cơ sở chế biến quy mô công nghiệp đang hoạt động, hệ thống kho chứa cũng đã được đầu tư nâng cấp mở rộng hàng năm. Bước đầu các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế đã đầu tư đổi mới công nghệ, chú trọng áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, chế biến, tuy vậy vẫn còn nhiều hạn chế.

Mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh là hàng nông sản với một số mặt hàng cụ thể như: cà phê, cao su, sản lát, sản phẩm gỗ..., các sản phẩm này đã có mặt trên thị trường của hơn 40 quốc gia. Đặc biệt một số ngành hàng đã đáp ứng được yêu cầu chất lượng đối với thị trường khó tính, như: Mỹ, EU, Nhật Bản...điển hình là cà phê với kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này trung bình trên 200 triệu USD.

Từ 2014 đến nay, kim ngạch xuất khẩu của tỉnh tăng trưởng tương đối ổn định, trung bình hơn 300 triệu USD/năm, chiếm tỷ trọng cao vẫn là các mặt hàng nông sản truyền thống như cà phê, cao su, tiêu, sản lát...

Năm 2018, kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh đạt 470 triệu USD tăng 4,4% so với năm 2017 đặc biệt có thêm mặt hàng xuất khẩu mới là hoa quả tươi của công ty CP nông nghiệp quốc tế Hoàng Anh Gia lai.

Tổ chức tốt công tác tuyên truyền phổ biến kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế nhất là các FTA đã, đang và sẽ ký kết...dưới nhiều hình thức đa dạng, phong phú, giúp cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương tận dụng tốt những cơ hội nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Thông tin, hướng dẫn kịp thời đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về các chủ trương chính sách của nhà nước liên quan đến hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu. Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá hình ảnh thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước; chương trình phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020 bằng nhiều hình thức: hỗ trợ xây dựng website, tham gia sản giao dịch thương mại điện tử, tập huấn các phương pháp giao dịch hiện đại, tìm kiếm cơ hội giao thương.

Tuy nhiên, công tác xúc tiến thương mại quốc tế đối với tỉnh hiện nay còn yếu, chưa có những giải pháp thiết thực trong việc mở rộng thị trường ra nước ngoài, đặc biệt là công tác xúc tiến sang một số quốc gia lân cận như Lào, Campuchia còn hạn chế. Việc nghiên cứu khảo sát thị trường nước ngoài còn thụ động, chủ yếu phụ thuộc vào các chương trình kế hoạch của Trung Ương, địa phương chưa có những định hướng rõ nét.

6. Công tác Cải cách hành chính:

UBND tỉnh đã chú trọng chỉ đạo, điều hành thực hiện có hiệu quả Kế hoạch cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2016-2020. Tổ chức Hội nghị đánh giá về chỉ số cải cách hành chính của tỉnh, làm rõ những mặt hạn chế, đề ra các giải pháp cải thiện các tiêu chí chưa đạt và phát huy những tiêu chí đạt kết quả cao.

Thực hiện đảm bảo công khai, minh bạch các thủ tục hành chính trên địa bàn tỉnh; thường xuyên rà soát, hoàn thiện, đơn giản hóa các thủ tục hành chính trên địa bàn tỉnh để đảm bảo sự thuận lợi nhất cho các cá nhân, tổ chức khi thực hiện thủ tục hành chính.

Việc thực hiện cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông được các cơ quan, địa phương quan tâm, chỉ đạo thực hiện; thường xuyên rà soát, điều chỉnh hồ sơ, biểu mẫu, quy trình, các bước thực hiện và những vấn đề liên quan đến việc giải quyết thủ tục hành chính theo đúng quy định. Hiện nay, tỉnh đã thành lập Trung tâm phục vụ hành chính công và đã đi vào hoạt động, đáp ứng tốt nhu cầu giải quyết thủ tục hành chính của các tổ chức, cá nhân.

Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh tiếp tục duy trì chuyên mục cải cách hành chính phát sóng định kỳ hàng tháng trên sóng truyền hình tỉnh, góp phần đưa công tác cải cách hành chính đến mọi người dân biết, thực hiện.

Tăng cường công tác thanh kiểm tra công tác cải cách hành chính tại cơ quan hành chính các cấp trên địa bàn tỉnh, qua đó chấn chỉnh kịp thời những thiếu sót trong công tác CCHC, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của các cơ quan hành chính nhà nước góp phần đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

7. Phát triển, ứng dụng khoa học công nghệ:

Từ năm 2014 đến nay, lĩnh vực công nghệ và thị trường công nghệ trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã đạt được nhiều kết quả góp phần vào phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Về hiện đại hóa nông nghiệp và phát triển nông thôn đã tổ chức 17 lớp tập huấn về Hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; về Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 (4.0); về Chương trình phát triển nhãn hiệu, thương hiệu cho sản phẩm thế

mạnh của địa phương; về Chuyển giao kết quả đề tài, dự án đã nghiệm thu. Thông qua các lớp tập huấn người dân và tổ chức, cá nhân đã nâng cao nhận thức và hiểu biết về các chính sách mới về KH&CN; Kết nối và giới thiệu các công nghệ mới, thiết bị tiên tiến đến các tổ chức và cá nhân trên địa bàn các địa phương.

Triển khai ký kết hợp tác với các đơn vị về ứng dụng công nghệ tiên tiến, tưới tiết kiệm, công nghệ cao, công nghệ sinh học... phục vụ xây dựng nông thôn mới trên đại bàn tỉnh như sau: Triển khai thỏa thuận hợp tác với Công ty cổ phần công nghệ tưới Khang Thịnh; Công ty cổ phần Phát triển Công nghệ Sinh học DONA-TECHNO (Đồng Nai) về công nghệ tưới tiết kiệm và xây dựng hệ thống nhà kính theo công nghệ của Israsel phục vụ nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hiện đại, chuyển giao công nghệ sinh học, các kinh nghiệm trong việc sản xuất sản phẩm hàng hóa hình thành từ kết quả nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, các giống cây trồng, các chế phẩm sinh học trị bệnh cho cây trồng.

Về công tác Sở hữu trí tuệ, từ năm 2014 đến nay đã tổ chức 04 lớp tập huấn về Sở hữu trí tuệ cho các đơn vị doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh với các chuyên đề: “Xây dựng và bảo hộ Nhãn hiệu trong doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai”; “Bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các đặc sản mang tên địa danh địa phương”; “Bảo hộ và khai thác nhãn hiệu”; “Thực thi quyền SHTT”... Hướng dẫn khoảng 400 tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh và doanh nghiệp đăng ký bảo hộ độc quyền nhãn hiệu hàng hoá, 106 nhãn hiệu được Cục Sở hữu trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ và 208 nhãn hiệu được chấp nhận đơn hợp lệ.

Riêng trong năm 2018, Tổ chức hỗ trợ tra cứu, xây dựng hồ sơ cho gần 200 lượt tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh Gia Lai có nhu cầu trong việc xây dựng hồ sơ đề nghị bảo hộ nhãn hiệu thông thường; Tư vấn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trong việc tra cứu, xây dựng hồ sơ dự án xây dựng nhãn hiệu chứng nhận “Gạo Phú Thiện”, “Rau An Khê”, “Rau Đak Pơ”, “Thuốc lá lá Krông Pa”, “Chôm Chôm Ia Grai”, “Mật nhân Gia Lai”, “Chè Bầu Cạn”, “Mật ong Gia Lai”; hỗ trợ kinh phí cho 03 doanh nghiệp có các sản phẩm công nghệ tiêu biểu tham gia Chương trình “Khoa học và công nghệ phát triển nông nghiệp vùng duyên hải Nam Trung bộ - Tây Nguyên năm 2018”; đề xuất Bộ KH&CN xét tặng Giải Vàng chất lượng Quốc gia cho 02 doanh nghiệp¹ của tỉnh Gia Lai.

8. Công tác quản lý, bảo vệ môi trường:

Tỉnh đã ban hành các kế hoạch dài hạn, kế hoạch năm về công tác quản lý, bảo vệ môi trường, hợp tác nỗ lực phòng chống thiên tai như : kế hoạch hành động ứng phó biến đổi khí hậu của tỉnh giai đoạn 2011-2020 tầm nhìn đến 2030, Kế hoạch thực hiện thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu của tỉnh...

Tích cực đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường được tăng cường và đa dạng hoá dưới nhiều hình thức. Tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát ô nhiễm môi trường ở các khu công nghiệp, khu kinh tế, cụm công nghiệp, làng nghề...

Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về môi trường trong việc thẩm định đề án bảo vệ môi trường của các cơ sở sản xuất kinh doanh, các dự án đầu tư vào khu công nghiệp; xác nhận đủ điều kiện nhập khẩu phế liệu; quản lý chất thải nguy

hại... Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc các cơ sở gây ô nhiễm môi trường đầu tư xây dựng hệ thống xử lý chất thải, khắc phục ô nhiễm; các dự án được đầu tư xây dựng, hoạt động trên địa bàn tỉnh phải có cam kết bảo vệ môi trường, xử lý triệt để các cơ sở vi phạm theo quy định.

Năm 2018, đã phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường 13 dự án; 11 phương án cải tạo, phục hồi môi trường, xác nhận kế hoạch bảo vệ môi trường 11 dự án; Cấp 06 sổ đăng ký chủ nguồn thải chất thải nguy hại... xây dựng kế hoạch, tổ chức kiểm tra hướng dẫn thực hiện các chỉ tiêu về môi trường và an toàn thực phẩm, tổ chức xét tặng và trao giải thưởng môi trường tỉnh Gia Lai 2018..

9. Công tác bảo đảm an ninh quốc phòng:

Từ năm 2014 đến nay, các lực lượng chức năng trên địa bàn tỉnh đã thực hiện tốt nhiệm vụ đảm bảo tình hình an ninh chính trị trật tự an toàn xã hội trên địa bàn được giữ vững, đảm bảo tuyệt đối an toàn các sự kiện chính trị quan trọng cũng như các đoàn khách trong và ngoài nước đến làm việc tại tỉnh.

Tỉnh đã ban hành các chương trình, kế hoạch đẩy mạnh công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế gắn với thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế; những thuận lợi khó khăn thách thức đối với an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội trong quá trình hội nhập, nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân, cảnh giác trước những âm mưu thủ đoạn của các thế lực thù địch lợi dụng quá trình hội nhập quốc tế để có các hoạt động gây mất an ninh trật tự. Tăng cường quan hệ đối ngoại, hợp tác với chính quyền, với công an các tỉnh của Campuchia giáp biên giới tỉnh ta theo đúng đường lối, chủ trương của Đảng, Nhà nước.

Năm 2018 đã tổ chức ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác phòng, chống tội phạm, phòng chống ma túy, đảm bảo an ninh trật tự với Công an một số tỉnh Vương quốc Campuchia và CHND Lào. Triển khai kế hoạch hợp tác giữa Bộ Công an Việt nam với Bộ Nội vụ Campuchia và Bộ an ninh Lào, tham dự tập huấn chỉ huy đơn vị phòng chống tội phạm ma túy tại Thái Lan...

II. Một số tồn tại hạn chế:

- Nhận thức của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, chưa thực sự quan tâm đến tác động của hội nhập quốc tế thông qua các FTA đã, đang và sẽ ký kết; dẫn đến chưa đầu tư đúng mức trong việc đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa, chưa chú trọng tiếp cận các thông tin về hội nhập để xây dựng chiến lược kinh doanh lâu dài.

- Việc triển khai thực hiện chương trình hành động của tỉnh, của các ngành về công tác hội nhập kinh tế quốc tế hiệu quả chưa cao. Sự phối kết hợp giữa các ngành, các cấp trong quá trình thực hiện còn chưa chặt chẽ, đôi lúc còn thiếu thống nhất.

- Năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý và công tác chuyên môn liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp tới hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, chưa được đào tạo chuyên sâu, chưa được tiếp cận cọ xát với thực tiễn nên trong quá trình triển khai nhiệm vụ còn nặng về hình thức, hiệu quả chưa cao.

- Gia Lai là một tỉnh miền núi, xuất phát điểm thấp, hạ tầng giao thông chưa phát triển nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số, nền kinh tế của tỉnh chủ yếu vẫn

phát triển theo chiều rộng, chất lượng tăng trưởng một số ngành còn thấp. Sản xuất nông nghiệp còn ảnh hưởng nhiều bởi thời tiết, chưa áp dụng công nghệ cao vào trong sản xuất nông nghiệp và còn mang tính tự phát; Công nghiệp chế biến chưa phát triển nên giá trị gia tăng thấp, khả năng cạnh tranh hàng hóa xuất khẩu và tiêu dùng không cao; chưa xây dựng được nhiều thương hiệu hàng hóa có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước. Doanh nghiệp của tỉnh nhiều nhưng chủ yếu là vừa và nhỏ, chậm đổi mới công nghệ, tiềm lực khoa học công nghệ vẫn còn thiếu và yếu...nên khả năng thích ứng với hội nhập kinh tế quốc tế còn chậm sẽ là một thách thức lớn cho tỉnh ta khi hội nhập sâu rộng với kinh tế thế giới.

III. Đề xuất, kiến nghị:

Đề xuất, kiến nghị đối với Chính phủ:

- Cần tăng cường ngân sách cho các địa phương để đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về hội nhập. Hỗ trợ CBCCVN làm công tác hội nhập ở các Sở ngành, đơn vị tham gia tập huấn đào tạo chuyên sâu để nâng cao kiến thức và khả năng ứng dụng thực tế.

- Hiện tại, cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh thuộc địa bàn huyện Đức Cơ, tỉnh Gia Lai đã được nâng cấp lên cửa khẩu quốc tế từ năm 2007, kết nối giao thông giữa tỉnh Gia Lai với Campuchia, với cảng biển Quy Nhơn và các tỉnh khu vực Tây nguyên. Đây là điều kiện thuận lợi cho tỉnh tăng cường hợp tác phát triển kinh tế với nước bạn Campuchia. Nhưng hiện nay cửa khẩu Lệ Thanh phát triển chưa xứng tầm là một cửa khẩu quốc tế. Chính phủ, các Bộ, ngành trung ương cần ưu tiên bố trí các nguồn vốn, chương trình, dự án quốc gia cho tỉnh để phát triển cơ sở hạ tầng giao thông, thủy lợi, nước sạch, giáo dục và đào tạo... cho các vùng biên giới nhằm phát triển khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh gắn với đảm bảo an ninh quốc phòng.

- Cần hỗ trợ nhiều hơn về nguồn kinh phí để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại tại địa phương, tăng cường công tác bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ CBCCVN thực hiện nhiệm vụ XITM... để đẩy mạnh công tác xuất khẩu hàng hóa của tỉnh.

Trên đây là nội dung báo cáo của Sở Công Thương, kính trình Ban chỉ đạo liên ngành kinh tế (Bộ Công Thương) theo dõi, tổng hợp.

Nơi nhận:

- Ban chỉ đạo LNKT- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, QLXNK.

GIÁM ĐỐC



Bùi Khắc Quang